



Te damos bienestar

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES ESE HOSPITAL DEL SUR DE ITAGÜÍ

INTRODUCCIÓN

La ESE Hospital del Sur como parte de sus procesos misionales ha realizado diferentes ajustes en pro de la mejora continua de la entidad, es por ello que el Área de Comunicaciones no ha sido ajena a dichos cambios, pues años atrás el área había estado incluida en la planta de cargos, hoy esta carece de un fortalecimiento y se encuentra frente a grandes retos: continuar de manera eficiente los procesos comunicativos al interior de la institución, seguir el direccionamiento estratégico y aportar ideas innovadoras para realizar procesos que permitan una comunicación oportuna, efectiva y constante con los funcionarios y usuarios.

Es por ello que a través de un sondeo de percepción realizado al público interno y externo y de acuerdo a los resultados arrojados a través del análisis, se plantean algunas estrategias comunicativas para fortalecer esta área al interior y exterior del hospital, pues lo que se busca es promover una cultura organizacional e informativa que garantice la interacción, el posicionamiento y el impacto positivo de percepción sobre la institución, a través de la implementación de una serie de estrategias comunicativas eficientes.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la comunicación interna y externa de la ESE Hospital del Sur de Itagüí, contribuyendo al correcto flujo de información dentro y fuera de la organización, con el fin de generar mayor participación e interacción con el cliente interno y externo, posicionando los servicios y dando a conocer los hechos y noticias más importantes de la entidad.

E.S.E. HOSPITAL DEL SUR “GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA”

Sede San Pío: Calle 33 No. 50A-25 – Administración piso 3 – Sede Calatrava: Calle 63 No. 58FF-11

Sede Santamaría: Calle 73 A No. 52B-25 – PBX: 444 57 55

www.hospitaldelsur.gov.co

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir información de interés para los diferentes públicos, a través de diferentes medios de comunicación que permitan fortalecer la imagen institucional.
- Fomentar la participación e interacción de los usuarios a través de las redes sociales Facebook y Twitter, así mismo, fortalecer los canales de comunicación al interior de la entidad.
- Crear estrategias de socialización y acercamiento con la comunidad, para dar a conocer los diferentes servicios y programas del hospital.

En dicha plataforma estratégica deben quedar los lineamientos para el correcto manejo de la información al interior y exterior de la institución, con el fin de promover la cultura organizacional y lograr un posicionamiento de la imagen institucional. Para ejecutar dichas estrategias se deben implementar diversas actividades dentro de las cuales se incluye la formulación, adopción e implementación.

Para cumplir con dichas estrategias, estas se dividen en seis áreas de trabajo que condensan las necesidades que debe cubrir el área de comunicaciones.

Áreas estratégicas

 Comunicación digital

 Prensa y medios

E.S.E. HOSPITAL DEL SUR “GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA”

Sede San Pío: Calle 33 No. 50A-25 – Administración piso 3 – Sede Calatrava: Calle 63 No. 58FF-11

Sede Santamaría: Calle 73 A No. 52B-25 – PBX: 444 57 55

www.hospitaldelsur.gov.co

- ✚ Diseño
- ✚ Protocolo y eventos
- ✚ Comunicación interna
- ✚ Relaciones públicas

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PLAZOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
COMUNICACIÓN DIGITAL				
FORTALECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES	Desarrollar la estrategia y contenidos llamativos que permitan el fortalecimiento de las redes sociales, como una herramienta para dar a conocer los servicios, programas y actividades más importantes de entidad	Comunicaciones	Permanente	Redes sociales: Facebook y Twitter

PRENSA Y MEDIOS				
CREACIÓN BOLETINES DE PRENSA	Según la necesidad y el impacto de las actividades y programas, redactar boletines de prensa con información noticiosa que sea de interés para los medios de comunicación, con el fin de generar Free press.	Comunicaciones	Cada que se identifique la necesidad	Boletines
DISEÑO				
	Actualizar la información de diseños.	Comunicaciones	Cada vez que se identifique la necesidad	Información actualizada

DIAGRAMACIÓN DE PIEZAS GRAFICAS	Realizar un listado con diferentes temas, que deban ser diseñados o actualizados, con el fin de darlos a conocer por diferentes medios internos y externos.	Comunicaciones	Permanentemente	Lista de información
FOTOGRAFIA PROFESIONAL Y CREACIÓN DEL BANCO DE IMÁGENES	Realizar sesiones fotográficas de todas las instalaciones y servicios del hospital, con el objetivo de construir un banco de imágenes en alta resolución, libre de derechos y actualizado para acompañar cada una de sus publicaciones digitales.	Comunicaciones	Permanentemente	Registros fotográficos
ELEMENTOS DE DISEÑO	Diagramación de piezas graficas	Comunicaciones	Cada vez que se identifique la necesidad	Diseños

E.S.E. HOSPITAL DEL SUR "GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA"

Sede San Pío: Calle 33 No. 50A-25 – Administración piso 3 – Sede Calatrava: Calle 63 No. 58FF-11

Sede Santamaría: Calle 73 A No. 52B-25 – PBX: 444 57 55

www.hospitaldelsur.gov.co

PROTOCOLO Y EVENTOS				
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	Programar y realizar el despliegue logístico de los diferentes eventos que se realicen en el hospital.	Comunicaciones	Cada vez que se identifique la necesidad	Evidencias digitales
COMUNICACIÓN INTERNA				
ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA RED OFICIAL DE CARTELERAS	Publicación de información referente a temas institucionales (capacitaciones, campañas, normatividad y temas de interés).	Comunicaciones	Permanente	Evidencias digitales
APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	Realizar reuniones con los diferentes servicios con el fin de implementar campañas dirigidas a clientes internos y externos (Programa de	Comunicaciones	Permanente	Registros fotográficos Informe

E.S.E. HOSPITAL DEL SUR "GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA"

Sede San Pío: Calle 33 No. 50A-25 – Administración piso 3 – Sede Calatrava: Calle 63 No. 58FF-11

Sede Santamaría: Calle 73 A No. 52B-25 – PBX: 444 57 55

www.hospitaldelsur.gov.co

	humanización, Campaña de valores y principios corporativos, entre otros).			
CREACIÓN Y ENVÍO DE BOLETÍN PARA FUNCIONARIOS	Solicitar a las diferentes áreas envío de información.	Comunicaciones	Mensual	Evidencia digital
	Enviar boletín por correo electrónico a los funcionarios y contratistas	Comunicaciones	Mensual	Evidencia digital
APOYO A LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO EN LÍNEA	Apoyar comunicacionalmente la estrategia de Gobierno en Línea, para darle a conocer a la comunidad como la entidad implementa esta estrategia con el fin de prestar servicios eficientes y transparentes a través de las nuevas	Comunicaciones	Cada que se requiera	Evidencias digitales

E.S.E. HOSPITAL DEL SUR "GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA"

Sede San Pío: Calle 33 No. 50A-25 – Administración piso 3 – Sede Calatrava: Calle 63 No. 58FF-11

Sede Santamaría: Calle 73 A No. 52B-25 – PBX: 444 57 55

www.hospitaldelsur.gov.co

	tecnologías de la información y las comunicaciones TIC			
RELACIONES PÚBLICAS				
CREACIÓN Y ENVÍO DE BOLETÍN MENSUAL PARA EL PÚBLICO EXTERNO	Envío de boletín externo a los usuarios de la entidad	Comunicaciones	Mensual	Evidencia digital

ESE Hospital del Sur